



“การขับเคลื่อน Smart Agricultural Curve ปี 2561”

นายพิเชษฐ วิริยะพาหะ
อธิบดีกรมส่งเสริมสหกรณ์



Smart Agricultural Curve

Growth

ปี 2559 – 2560 (กรมส่งเสริมสหกรณ์)
“Back to member”



- ➔ Smart business / Smart coop / Smart network
- ➔ ส่งเสริม กำกับ ดูแล สนับสนุน การดำเนินงานสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร
- ➔ สร้างความเข้มแข็งยกระดับขั้นสหกรณ์

นโยบาย

1. ศพก.
2. แปลงใหญ่
3. Zoning by Agri- Map
4. เกษตรปลอดภัย/เกษตรอินทรีย์

ปี 2559
ปีแห่งการลดต้นทุนและเพิ่มโอกาสในการแข่งขันสินค้าเกษตร

นโยบาย

ยุทธศาสตร์ A4

ปี 2560 (กษ.)
ปีแห่งการยกระดับมาตรฐานการเกษตรสู่ความยั่งยืน (คุณภาพ ประสิทธิภาพ)

October 2559

ปี 2561 (กรมส่งเสริมสหกรณ์)

1. สร้างความเข้มแข็งของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร
2. ส่งเสริมสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรให้มีบทบาทขับเคลื่อนนโยบายรัฐ
3. ยกระดับคุณภาพและมาตรฐานสินค้า/สร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตร
4. พัฒนาคคน



ปี 2561 (กษ.)

ปีแห่งการพัฒนาคน และยกระดับการบริหารจัดการ
(The year of developing human resources and enhancing management capability)

เป้าหมาย

1. เน้นการบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม และเทคโนโลยี
2. ความสมดุลของ Demand และ Supply
3. มูลค่าสินค้าเกษตรเพิ่มขึ้น (คุณภาพ ราคา และจำนวนผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูป)

แนวคิด

1. บริหารจัดการสินค้าเกษตรที่สำคัญแบบครบวงจร ใช้เทคโนโลยีนวัตกรรม องค์กรความรู้ และปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
2. พัฒนา Smart Production (High quality, Safety and Competitive) ออกสู่ตลาด
3. พัฒนา Smart Farmer, Smart Officer ให้เป็นมืออาชีพ รองรับเกษตร 4.0
4. สร้างการรับรู้โดยเน้น Information Operation (IO)
5. เน้นการทำงานแบบบูรณาการ

นโยบายยุทธศาสตร์ A4 บวก (A4 Plus Policy)

นโยบายยุทธศาสตร์ A4 + การบริหารจัดการสินค้าเกษตรครบวงจร + เทคโนโลยี/นวัตกรรม/องค์กรความรู้

ตัวชี้วัด

1. จำนวนงานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์
2. ความสมดุลของ Demand และ Supply สินค้าเกษตร
3. ดัชนีรายได้เกษตรกร

October 2560

ปี 2562-2564 (กษ.)

ปีแห่งการเดินหน้า เร่งเครื่อง สู่เกษตร 4.0
(Marching and Accelerating toward Agriculture 4.0)

เป้าหมาย (ทำน้อยได้มาก)

1. ลดช่องว่างระหว่างเกษตร 1.0 เกษตร 2.0 เกษตร 3.0 เกษตร 4.0
2. เกษตรกรมีรายได้เงินสดสุทธิทางการเกษตรเพิ่มขึ้น
3. เกษตรกร/สถาบันเกษตรกรมีความเข้มแข็งพึ่งพาตัวเองได้ และมีความมั่นคง
4. การบริหารจัดการทรัพยากรการเกษตร (ดิน น้ำ) และสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน

แนวคิด

1. ขยายผลนโยบาย A4 Plus + ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
2. สร้าง Demand ให้มากกว่า Supply ด้วยการ Promote สินค้าเกษตรไทยให้กว้างขวางในต่างประเทศ
3. มีการบริหารจัดการแบบธุรกิจเกษตร บริหารการตลาด และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต่อเนื่องหรือเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy)
4. สร้างการรับรู้โดยเน้น Information Operation (IO)
5. เน้นการทำงานแบบบูรณาการ

นโยบาย

นโยบายยุทธศาสตร์ A4 + บริหารจัดการสินค้าเกษตรครบวงจร + เทคโนโลยี/นวัตกรรม/องค์กรความรู้

ตัวชี้วัด

1. ดัชนีความผาสุกของเกษตรกร
2. รายได้เงินสดสุทธิทางการเกษตร
3. GDP ภาคการเกษตร
4. จำนวนงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์
5. ทรัพยากรการเกษตรที่มีการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ

October 2561 – September 2564

Times

2561

“ ปีแห่งการพัฒนาคน และยกระดับการบริหารจัดการ ”

1. สร้างความเข้มแข็งของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร

- สร้างความเข้มแข็งสหกรณ์ภายใต้ 5 มาตรการ ตามแผนพัฒนาความเข้มแข็งสหกรณ์



1

2. ส่งเสริมสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรให้มีบทบาทขับเคลื่อนนโยบายรัฐ/ยกระดาศ A4

- สนับสนุนสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร ในการขับเคลื่อนนโยบายยกระดาศ A4 จำนวน 15 โครงการสำคัญ

A4

2

3. ยกระดับคุณภาพและมาตรฐานสินค้า/สร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตร

- ส่งเสริมสมาชิกผลิตสินค้ามาตรฐาน (GAP/เกษตรปลอดภัย/เกษตรอินทรีย์)
- สนับสนุนการแปรรูป/การตลาด/สร้างมูลค่าเพิ่ม



3

- พัฒนา Smart Officer
- พัฒนา Smart farmer , Smart director , Smart manager






4

4. พัฒนาคน



1. สร้างความเข้มแข็งของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร

การพัฒนาสหกรณ์ : ต้องมีเป้าหมายที่ชัดเจน โดยขับเคลื่อนภายใต้ 5 มาตรการ คือ

<h2>1 สร้างความเข้มแข็งของสมาชิก</h2> <ul style="list-style-type: none">พัฒนาอาชีพแก่สมาชิกส่งเสริมการออมส่งเสริมการจัดสวัสดิการเพื่อสมาชิก 	<h2>2 เพิ่มขีดความสามารถในการดำเนินธุรกิจของสหกรณ์</h2> <ul style="list-style-type: none">จัดทำแผนการพัฒนาสหกรณ์ตามศักยภาพยกระดับความสามารถทางธุรกิจพัฒนาศักยภาพการผลิต/การแปรรูป 	<h2>3 พัฒนาการบริหารจัดการและระบบธรรมาภิบาล</h2> <ul style="list-style-type: none">ปรับปรุงการบริหารจัดการเพื่อยกระดับคุณภาพการควบคุมภายในธรรมาภิบาลในสหกรณ์บริหารจัดการความเสี่ยง 	<h2>4 กำกับและตรวจสอบ</h2> <ul style="list-style-type: none">แก้ไขข้อบกพร่องของสหกรณ์เกณฑ์กำกับดูแลสหกรณ์การใช้อำนาจรองนายทะเบียน 	<h2>5 สนับสนุน</h2> <ul style="list-style-type: none">สนับสนุนเงินกู้ (กพส.)การพัฒนาบุคลากรระบบ IT ฯลฯ
---	---	---	--	--

สหกรณ์ภาคการเกษตร

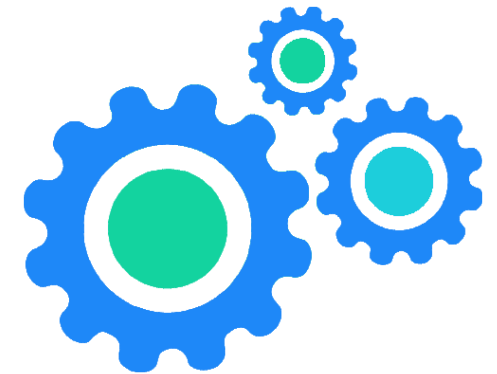
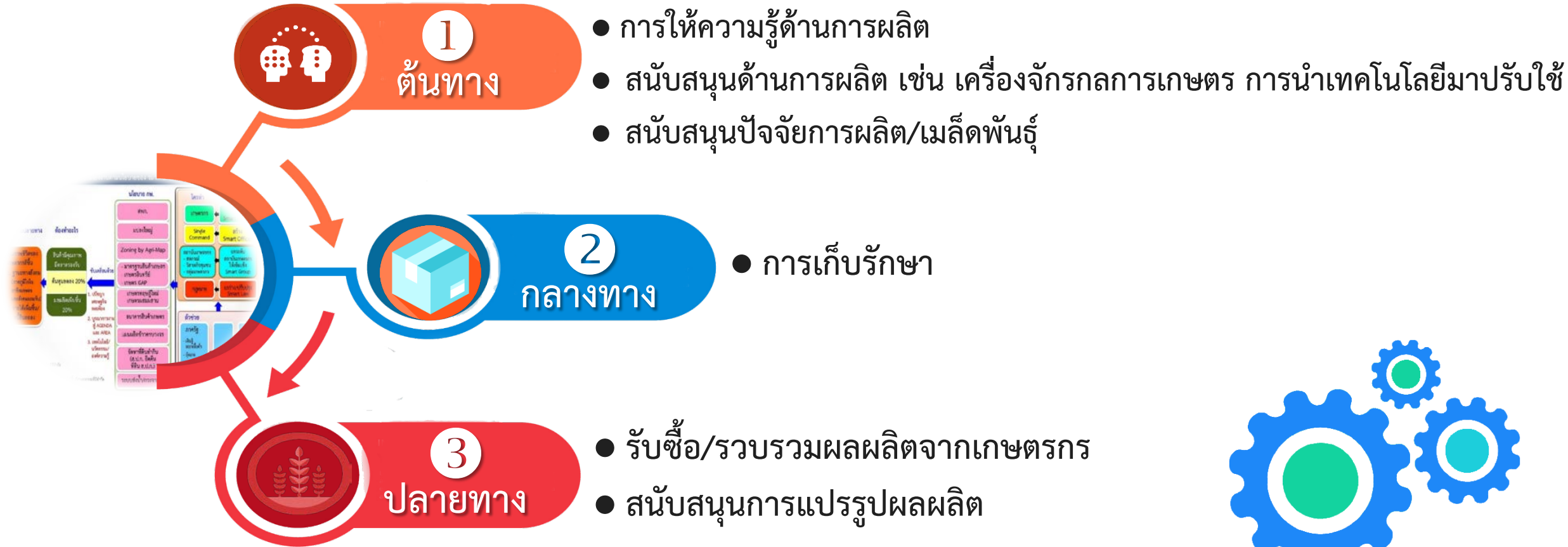
- สร้างรายได้ให้เกษตรกรสมาชิก
- ลดต้นทุนการผลิต
- บรรเทาปัญหาหนี้สินของสมาชิก

สหกรณ์นอกภาคการเกษตร

- กำกับดูแลสหกรณ์ตามเกณฑ์กำกับสหกรณ์ออมทรัพย์และเครดิตยูเนียน
- ดูแลและบรรเทาปัญหาหนี้สินของสมาชิก

2. ส่งเสริมสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรให้มีบทบาทขับเคลื่อนนโยบายรัฐ/ยุทธศาสตร์ A4

แนวทางขับเคลื่อนการยกกระดาษ A4 ของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร



โครงการสำคัญในการขับเคลื่อนการยกกระดาษ A4 ปี 2561

1. บริหารจัดการน้ำ / 2. ระบบส่งเสริมเกษตรแปลงใหญ่ / 3. ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร / 4. บริการจัดการพื้นที่เกษตรกรรม (Zoning By Ari-Map) / 5. การพัฒนา Smart Farmer / 6. สหกรณ์เพื่อการแปรรูป / 7. ธนาคารสินค้าเกษตร / 8. เกษตรอินทรีย์ / 9. เกษตรทฤษฎีใหม่ / 10. IUU / 11. เมล็ดพันธุ์ / 12. เครื่องจักรกล / 13. ตลาดสินค้าเกษตร / 14. GAP / 15. หนี้สิน กฟก.

3. ยกระดับคุณภาพและมาตรฐานสินค้า/สร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตร



ส่งเสริมสมาชิกผลิตสินค้าเกษตร
ที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน

- GAP
- เกษตรปลอดภัย
- เกษตรอินทรีย์



สนับสนุนการแปรรูป
และเพิ่มมูลค่า

- สนับสนุนการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่า
- การเก็บรักษา
- ยกระดับราคาสินค้า
- ส่งเสริม/พัฒนา Packaging



สนับสนุนด้านการตลาด

- ตลาดสินค้าเกษตร
- การตลาด Online



4. พัฒนาคคน



Thailand 4.0



พัฒนาบุคลากร กรมส่งเสริมสหกรณ์
(Smart officer CPD 4.0)



พัฒนาบุคลากร สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร
(Smart farmer , Smart director , Smart manager)

ริเริ่ม สร้างสรรค์ ใช้นวัตกรรม



ปรับมุมมอง / ท้นต่อการเปลี่ยนแปลง

สร้างจิตสำนึก / รับผิดชอบต่อหน้าที่

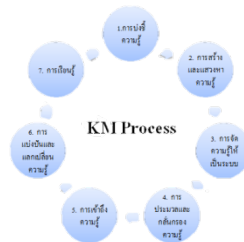


บูรณาการ / ประสานงาน



ความสามารถด้านการบริหารจัดการ

โปร่งใส / ไร้ทุจริต



บริหารงานด้วยธรรมาภิบาล โปร่งใส / ปลอดทุจริต

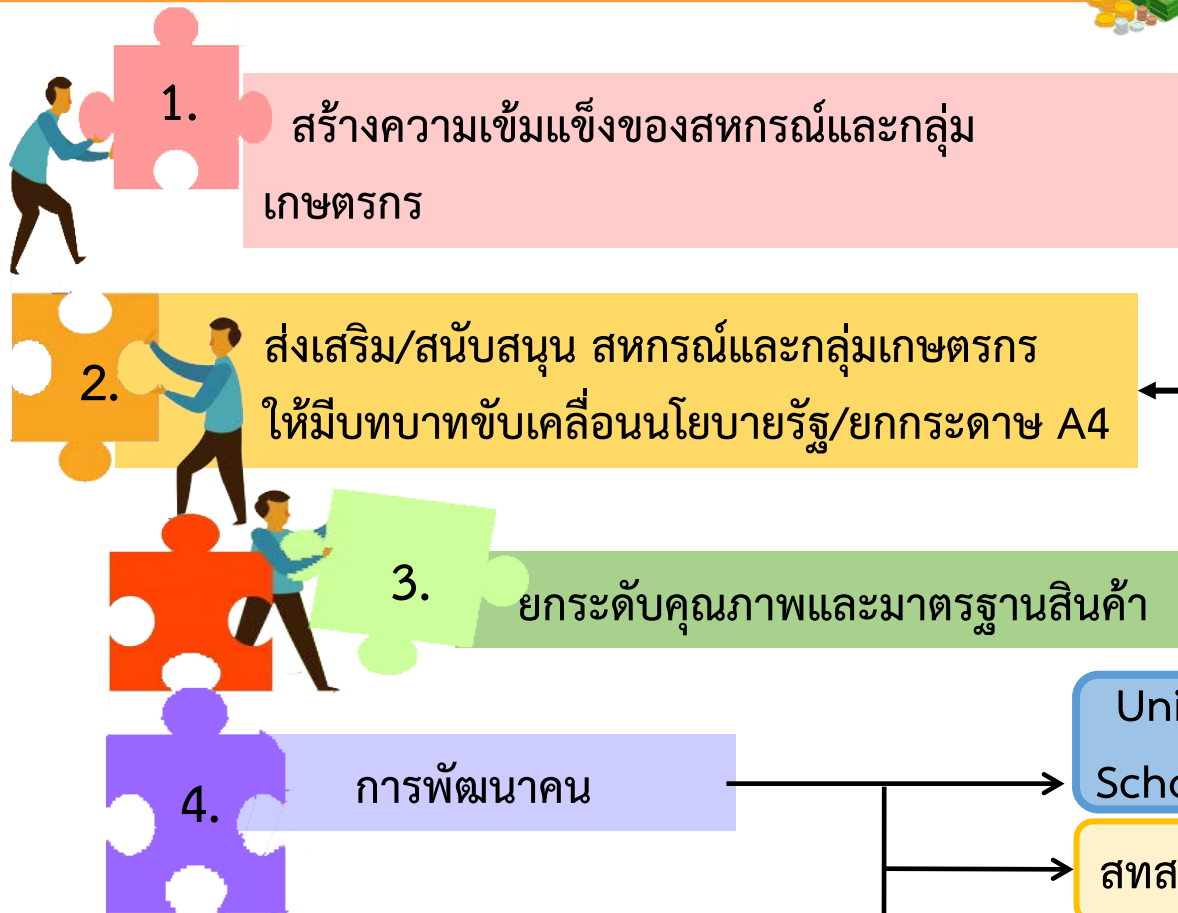
นักส่งเสริมสหกรณ์มืออาชีพ



กระบวนการขับเคลื่อน

ส่วนกลาง

การจัดทำแผนและการจัดสรรงบประมาณ



การขับเคลื่อนของจังหวัด



มอบหมายบุคลากรรับผิดชอบ

การขับเคลื่อนเป็น 3 ทีม คือ

ทีมที่ 1 : สร้างความเข้มแข็ง



ทีมที่ 2 : ขับเคลื่อนงานนโยบาย



ทีมที่ 3 : มาตรฐานสินค้า/สร้างมูลค่าเพิ่ม

